

REGULAMIN KONKURSU CODZIENNA PIELĘGNACJA Z APIS NATURAL COSMETICS

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie „Codzienna pielęgnacja z Apis Natural Cosmetics” (dalej: „**Konkurs**”) oraz warunki związane z jego przeprowadzeniem (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Apis Natural Cosmetics sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Łochowskiej 40, 85-372 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000118336, NIP: 5540307696, REGON: 001349420, BDO: 000368337 (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Konkurs rozpoczyna się 08.05.2023 godz. 12.00, a kończy się 15.05.2023 godz. 23.59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W powyższym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu.
5. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem serwisu społecznościowego TikTok, na oficjalnym profilu Organizatora pod adresem <https://www.tiktok.com/@apis.natural.cosmetics>

§ 2. Uczestnicy Konkursu i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może uczestniczyć osoba fizyczna która łącznie spełni wszystkie poniższe warunki:
 - a) ukończyła 18 (osiemnasty) rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) zapoznała się i zaakceptowała Regulamin przed przystąpieniem do Konkursu, co potwierdza dokonane zgłoszenie udziału w Konkursie i wykonanie Zadania Konkursowego,
 - c) posiada własne konto w serwisie społecznościowym TikTok założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu społecznościowego TikTok (dalej: „**Profil**”),
 - d) wykona w Czasie trwania Konkursu Zadanie Konkursowe, przy wykorzystaniu własnego Profilu opisane w § 2 punkt 4.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, osoby wchodzące w skład Jury, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
4. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik powinien wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) polegające na:
 - a) opisanie w komentarzu codziennego rytuału pielęgnacyjnego Uczestnika z wykorzystywaniem kosmetyków marki Apis Natural Cosmetics.
 - b) Obserwować profil marki Apis Natural Cosmetics na TikToku.
 - c) Mieć profil publiczny.
5. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy spełniają wymagania opisane w ust. 2 powyżej oraz wykonają Zadanie Konkursowe.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, ocenie podlegają Zadania Konkursowe zgłoszone w Czasie trwania Konkursu spełniające wymogi przewidziane niniejszym Regulaminem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - a) działają za pośrednictwem fikcyjnych Profili w serwisie TikTok,
 - b) do udziału w Konkursie nie wykorzystują własnego Profilu bądź wykorzystują Profil prowadzony przez: osoby prowadzące działalność społeczną, zawodową lub gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjnie nie mające osobowości prawnej, a także Profile postaci fikcyjnych, historycznych, osób nieżyjących, będące fanpag'em osób znanych (zrzeszające fanów różnych postaci, wydarzeń etc.),
 - c) naruszają regulamin serwisu TikTok,
 - d) w Zadaniu Konkursowym:

- użyli słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich, bądź Organizatora,
 - ich Zadanie Konkursowe zawiera w swej treści utrwalony wizerunek osób trzecich,
 - ich Zadanie Konkursowe zawiera linki,
 - ich Zadanie Konkursowe dotyczy tematyki niezwiązanej z Konkursem,
 - ich Zadanie Konkursowe ma charakter komunikatu lub ogłoszenia,
 - ich Zadanie Konkursowe narusza zasady uczciwej konkurencji w stosunku do podmiotów konkurencyjnych względem Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie, celem weryfikacji zgodności działań Uczestnika z postanowieniami Regulaminu.

§ 3. Nagroda i sposób wyłonienia Zwycięzcy

1. Nagrodami w Konkursie są produkty marki Apis Natural Cosmetics wybrane przez Organizatora (dalej: „**Nagroda**”).
2. a) Miejsce pierwsze: EXOTIC HOME CARE - Enzymatyczna pianka do mycia twarzy; IDEAL BALANCE BY DEYNN - Normalizująco-nawadniający booster; HELLO SUMMER - Krem do opalania twarzy z nektarem komórkowym SPF 50; ALOE VERA - Żel aloesowy do twarzy i ciała; SYNBIOTIC HOME CARE - Krem z probiotykami i prebiotykami na noc.
b) Miejsce drugie: HELLO SUMMER - Krem do opalania twarzy z nektarem komórkowym SPF 50; IDEAL BALANCE BY DEYNN - Nawadniająca maska żelowa; SYNBIOTIC HOME CARE - Mgiełka do twarzy z probiotykami i prebiotykami; RASPBERRY KISS - Pielęgnacyjny krem do rąk.
c) Miejsce trzecie: HELLO SUMMER - Krem do opalania twarzy z nektarem komórkowym SPF 50; ARBUZOWE ORZEŻWIENIE - Arbuzowy krem do twarzy z kwasem hialuronowym; EXOTIC HOME CARE - Egzotyczny żel witalizujący do mycia ciała.
3. W Konkursie przewidziano trzy nagrody – dla osób wyłonionych w sposób wskazany w § 2 punkt 5 poniżej (dalej: „Zwycięzca”).
4. Fundatorem nagrody jest Organizator. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
5. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu TikTok, na Profilu Organizatora.
6. Zwycięzcę wybiera Jury konkursowe spośród wszystkich Uczestników, którzy wykonają Zadanie Konkursowe oraz spełnią wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem.
7. Jury konkursowe składa się z 3 (trzech) osób i podejmuje decyzje większością głosów.
8. Decyzję o wyborze Zwycięzcy Jury podejmuje samodzielnie oceniając kreatywność, pomysłowość, inwencję twórczą i oryginalność poszczególnych Zadań Konkursowych.
9. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do dnia 16.05.2023 r. do godziny 16.00. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez komentarz opublikowany pod Postem Konkursowym oraz poprzez prywatną wiadomość skierowaną za pośrednictwem serwisu TikTok. W wiadomości prywatnej o której mowa powyżej poprosimy o przesłanie na wskazany adres swojego miejsca zamieszkania na który ma być przesłana Nagroda w postaci produktów marki Apis Natural Cosmetics.
10. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.
11. Nagroda nie podlega ani w całości, ani w części wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie, a Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
12. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany do wskazania swojego Imienia i Nazwiska oraz adresu zamieszkania pod który ma zostać przesłana Nagroda. Szczegóły komunikacji zostaną przekazane Zwycięzcy w treści wiadomości prywatnej na TikToku. Niepodanie informacji, o których

mowa w terminie 10 (dziesięciu) dni od dnia otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody.

13. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi na podstawie decyzji Jury. Postanowienia o których mowa w punkt 1 do 11 stosuje się odpowiednio z wyłączeniem punkt 8 powyżej.

§ 4. Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw własności intelektualnej.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wszelkie prawa, w tym wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a Zadanie Konkursowe nie było wcześniej publikowane.
3. Z chwilą wydania Nagrody – Organizator zastrzega nabycie niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego, które w niniejszym punkt 3 występuje też pod nazwą „utwór” na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym internetowych oraz powiązanych serwisach on-line oraz zwielokrotniania, utrwalania, wykorzystania w Internecie, reklamie, zwielokrotniania zapisu w formie elektronicznej w pamięci komputera oraz w sieciach wewnętrznych, jak i zewnętrznych;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych;
 - d) wykorzystywanie całości lub fragmentów bądź dowolnych elementów utworu z możliwością dokonania modyfikacji wynikającej z istoty danego medium internetowego.
4. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w ramach wykonania Zadania Konkursowego przez Organizatora.

§ 5. Ochrona Danych Osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej zwane także „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Apis Natural Cosmetics Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (adres prowadzenia działalności i adres do korespondencji: Łochowska 40; 85-372 Bydgoszcz) wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000118336. Kontakt z Administratorem możliwy jest także pod następującym adresem e-mail: marketing@apiscosmetics.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu; jak również ustalenie lub dochodzenie

ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora, w tym udzielania odpowiedzi na wnoszone reklamacje, a w przypadku Zwycięzcy również powiadomienia o przyznaniu Nagrody i wydania Nagrody).

4. Z uwagi na fakt, że Konkurs jest realizowany w serwisie społecznościowym TikTok Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane także przez TikTok należące do ByteDance. Informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez serwis społecznościowy TikTok zostały zamieszczone na stronie internetowej serwisu.
5. Odbiorcami przetwarzanych danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych.
6. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
7. Pani/Pana dane osobowe zawarte w poście z rozwiązaniem zgłoszonego Zadania Konkursowego w postaci imienia i nazwiska, nicku lub pseudonimu, publicznie dostępnego zdjęcia profilowego oraz treści rozwiązania zgłoszonego Zadania Konkursowego będą dostępne pod postem konkursowym także po przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
9. Przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 3 powyżej z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.
10. Gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Niepodanie danych uniemożliwi Pani/Panu wzięcie udziału w Konkursie.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
3. Reklamacje można składać z podaniem przyczyny reklamacji w formie pisemnej na adres Organizatora: Apis Natural Cosmetics sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Łochowskiej 40, 85-372 Bydgoszcz lub adres e-mail: marketing@apiscosmetics.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny – adres geograficzny lub e-mail), powód złożenia reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia ich Organizatorowi.
6. Odpowiedź na reklamacje zostanie doręczona osobie składającej reklamację przy wyborze sposobu komunikacji wybranego przez składającego reklamację.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.05.2023.
2. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane w szczególności z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu pod następującym adresem internetowym oraz w siedzibie Organizatora.
5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym TikTok ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis społecznościowy TikTok nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs, a Uczestnicy przystępujący do Konkursu wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu społecznościowego TikTok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną grą wskazaną w ustawie z dnia 1 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.