



Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe Apis Sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich w ramach poddziałania 3.3.3 Go to Brand pn.: „Zwiększenie rozpoznawalności marki Apis Natura Cosmetics firmy P.P.H. Apis Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych oraz wzrost volumenu eksportu.”

Przedmiotem projektu jest kompleksowa promocja marki Apis Natura Cosmetics, będącej własnością P.P.H. Apis Sp. z o.o., zgodnie z założeniami programu promocji branży kosmetyków. W ramach projektu zaplanowano działania promocyjne, które prowadzone będą na rynku: ZEA, chińskim, rosyjskim, irańskim oraz włoskim.

Celem projektu jest wzrost rozpoznawalności na rynku międzynarodowym produktów marki Apis Natura Cosmetics, a także promowanie Marki Polskiej Gospodarki.

Realizacja zaplanowanych działań promocyjnych zaowocuje zwiększeniem przychodów z eksportu oraz liczbą nawiązanych kontaktów z przedstawicielami rynku zagranicznego. Dodatkowo promocja polskich, innowacyjnych produktów marki Apis Natura Cosmetics wpłynie także na umocowanie wizerunku MPG na świecie, ponieważ Beneficjent będzie czynnym ambasadorem tej marki poza granicami kraju.

Dofinansowanie projektu z UE: 506 925,00 zł